



SCHÄR



“Grazie a TANDBERG e Dimension Data possiamo sfruttare la comunicazione video come strumento che effettivamente facilita il nostro business. Ci permette di interagire meglio e di prendere decisioni importanti con maggiore tempestività, e contemporaneamente di ridurre i costi.”

CHRISTIAN FRANZELIN, IT
MANAGER, SCHÄR

Una comunicazione interna più efficace grazie al video

Schär è un'azienda leader in Europa nella produzione e commercializzazione di soluzioni per problemi nutrizionali specifici. Con sede centrale a Postal, in Alto Adige, e stabilimenti produttivi in Italia e Germania, offre oltre cento prodotti senza glutine, distribuiti presso il canale farmaceutico di tutta Europa. In Italia, Schär vanta anche un centro di Ricerca e Sviluppo presso l'AREA Science Park di Trieste. Attualmente, Schär conta oltre 300 dipendenti e produce un fatturato superiore ai 100 milioni di Euro. Da poco, l'azienda ha avviato attività commerciali negli Stati Uniti.

Qualche anno fa, in considerazione della sua struttura piuttosto distribuita, l'azienda ha preso in esame la comunicazione video, con l'obiettivo di migliorare le interazioni tra le diverse sedi, di accelerare i processi decisionali ed in generale di rendere più efficaci le procedure aziendali. Il tutto senza gravare più di tanto sui bilanci. Sono state acquistate alcune soluzioni video, che però non hanno dato i risultati sperati, per una serie di problemi legati alla banda di trasmissione e per una scarsa qualità dei dispositivi stessi.

Nel corso del 2008, Schär ha deciso di rivedere la propria infrastruttura video, affidandosi a TANDBERG e Dimension Data. “Avevamo la necessità di usare realmente il video, rendendolo parte integrante dei processi aziendali, cosa che poteva avvenire solamente disponendo di soluzioni qualitativamente all'altezza”, ricorda Christian Franzelin, IT Manager di Schär. “Inoltre, fondamentale per noi era disporre di una soluzione di gestione centralizzata, che ci permettesse di tenere traccia di tutte le attività video, in modo da poter mostrare al management quanto queste fossero davvero efficaci.”

Schär ha acquistato inizialmente modelli TANDBERG 3000 MXP e TANDBERG Edge, procedendo poi gradualmente a una sostituzione totale delle soluzioni video presenti in azienda. Sono state aggiunte anche due licenze Movi, per un utilizzo personale da parte del top management. L'infrastruttura è stata completamente rinnovata, andando a comprendere un Video Communication Server, la TANDBERG Management Suite, e un'unità MCU (Multipoint Control Unit), per garantire capacità centralizzate di gestione.

ESIGENZE DELL'AZIENDA

Incrementare l'interazione tra la sede centrale di Postal, il centro R&D di Trieste e gli impianti produttivi distribuiti in Germania, Gran Bretagna e Stati Uniti, il tutto senza appesantire i costi aziendali.

SOLUZIONI

Implementazione di una soluzione video HD, per una comunicazione regolare tra sede centrale e impianti produttivi. Gestione centralizzata e possibilità' di tener traccia di chiamate, temi e partecipanti. Soluzioni video personali per il top management e presso sale riunioni.

RISULTATI

Comunicazione aziendale ottimizzata grazie all'utilizzo quotidiano del video, con conseguente accelerazione del decision making e riduzione dei costi logistici. Implementazione rapida e senza problemi grazie alla grande semplicità d'uso.

IL FUTURO

Possibilità' di estensione della rete video e dell'infrastruttura per poter comunicare anche con partner, clienti e fornitori.



I VANTAGGI DELLA VIDEOCOMUNICAZIONE

La videocomunicazione permette a colleghi, partner e clienti di superare i confini geografici e di mettersi in contatto, riducendo la necessità di viaggi costosi in termini monetari e di tempo. In questo modo, le aziende possono velocizzare il processo decisionale, migliorare la collaborazione, condividere conoscenze ed aumentare la produttività migliorando al tempo stesso l'equilibrio tra vita privata e vita lavorativa dei loro dipendenti.

L'implementazione è stata curata da Dimension Data, e nel giro di pochi mesi la nuova infrastruttura era funzionante, pronta a supportare le necessità di comunicazione dell'azienda.

"Facciamo un utilizzo regolare del video, nelle comunicazioni tra la sede centrale, la nostra Ricerca e Sviluppo e gli impianti produttivi situati in Germania", spiega Christian Franzelin. "Ogni settimana sono una decina le conferenze video che facciamo, e che coinvolgono diversi livelli aziendali. A volte svolgiamo attività di formazione, ma il grosso delle nostre comunicazioni sono interpersonali e legate alla normale attività aziendale. In questo senso possiamo dire che la video si è inserita nei nostri processi, rendendoli più veloci e di conseguenza più efficaci."

La qualità – audio e video – dell'infrastruttura realizzata da TANDBERG e Dimension Data ha fatto la differenza per Schär. Come pure la semplicità di utilizzo. "E' molto semplice gestire una conferenza video: tutti i controlli sono concentrati in un unico telecomando e sono estremamente intuitivi, cosa che ha sicuramente agevolato il successo di questa tecnologia a livello aziendale", ricorda Franzelin.

I vantaggi economici riscontrati da Schär sono significativi, anche se non sono stati il driver iniziale del progetto. Non è ancora stato quantificato dall'azienda il ritorno sugli investimenti, che si prevede comunque di raggiungere entro un massimo di due anni. Oltre alla riduzione negli spostamenti, e nei costi ad essi collegati, sono particolarmente importanti i risparmi di tempo del personale. "Una riunione di tre ore con i responsabili della produzione ora richiede davvero tre ore. Dovendosi trasferire fisicamente, il tempo richiesto era nettamente superiore, anche due o tre giorni", dice ancora Franzelin. "Per una realtà piccola e dinamica come la nostra, i risparmi sul tempo sono fondamentali e ci permettono di essere ancora più competitivi."

Quello che la comunicazione video ha dato in più a Schär, e che può rivelarsi in ultima analisi senza prezzo, è la possibilità di rendere più dinamico ed efficace l'intero processo comunicativo aziendale. Spiega Franzelin a questo proposito: "Avere a disposizione questa tecnologia ci permette di interagire in modo più costante ed in maniera naturale. Questo velocizza ogni processo decisionale e ci permette di migliorare e rendere più efficace il nostro approccio al mercato. Grazie al video, anche una realtà relativamente piccola come la nostra può aprire il suo business al mondo intero, con un investimento commisurato alle nostre possibilità, che con ogni probabilità si ripagherà in tempi abbastanza brevi."

Una volta consolidato l'uso della comunicazione video in ambito interno, Schär prevede un'ulteriore estensione dell'infrastruttura, in modo da poter interessare un numero maggiore di persone, ma anche la possibilità di utilizzare questo canale nei rapporti con realtà esterne, quali clienti, partner e fornitori.

"Avevamo già una soluzione video, ma la qualità non ci soddisfaceva pienamente. Ora abbiamo la massima fedeltà audio e video, oltre alla possibilità di gestire l'intera infrastruttura centralmente, in modo semplice ed efficace."

CHRISTIAN FRANZELIN, IT
MANAGER, SCHÄR

Contatta TANDBERG oggi per scoprire come le nostre soluzioni possono supportare il tuo business.

inviaci un email a
Italy@tandberg.com

www.tandberg.it