



LA VIDEOCOMUNICAZIONE TANDBERG AL SERVIZIO DI SIRAM



“La videoconferenza si è rivelata una scelta estremamente vantaggiosa per la nostra azienda, perché ci ha consentito di spendere meno e di spendere meglio”

Riccardo Andreis,
Direttore Acquisti di Siram

PROFILO DEL CLIENTE



Siram, società tra le più importanti nel settore dei multiservizi tecnologici, è la filiale italiana di Dalkia, divisione energia del gruppo francese Veolia Environnement, public company

che conta 300.000 dipendenti nel mondo, organizzati in quattro differenti divisioni: energia, acqua, trasporti e rifiuti. Siram conta in Italia 3.000 dipendenti, distribuiti su 30 sedi che coprono l'intero territorio nazionale.

La videocomunicazione è entrata in Siram principalmente come strumento per ridurre i costi aziendali. “Tra gli obiettivi strategici degli ultimi anni, vi era una revisione generale delle spese operative allo scopo di razionalizzare e ottimizzare le attività aziendali”, ricorda Riccardo Andreis, Direttore Acquisti di Siram.

“I viaggi sono una significativa voce di spesa, e, vista l'organizzazione estremamente distribuita che Siram ha sul territorio, gli spostamenti tra le sedi assorbivano moltissimo tempo. Per questo ci siamo impegnati nella ricerca di una soluzione che ci consentisse di ridurre il numero di voli e il tempo perso nei viaggi”.

Si è pensato di ricorrere alla videocomunicazione e, dopo una prima esplorazione, è stata scelta TANDBERG. “La soluzione ci ha convinto sotto molti aspetti differenti”, ricorda Andreis. “Dal punto di vista tecnologico innanzitutto, ma anche del supporto e della serietà e professionalità che l'azienda è stata in grado di trasmetterci”.

UN'INFRASTRUTTURA IN GRADO DI EVOLVERSI

Nel 2005 sono stati acquisiti i primi sistemi. Prima sono state collegate la sede centrale di Milano e alcuni uffici periferici, poi l'infrastruttura è stata man mano estesa, ad arrivare agli 11 sistemi TANDBERG attualmente presenti. I vantaggi per l'azienda sono stati subito evidenti, con risparmi significativi legati alla riduzione degli spostamenti per i dipendenti, ma anche a una maggiore produttività e una migliore organizzazione.

Tutta l'installazione è stata seguita con successo da Ayno Videoconferenze, azienda storica totalmente specializzata nella realizzazione e implementazione di sistemi di videocomunicazione e partner di TANDBERG per l'Italia.

CLIENTE

Filiale italiana di Dalkia, divisione energia del gruppo francese Veolia Environnement. Siram conta in Italia 3.000 dipendenti circa, distribuiti su 30 sedi che coprono l'intero territorio nazionale.

INIZIATIVA

Creazione di un'infrastruttura di videocomunicazione con l'installazione di sistemi TANDBERG e della relativa infrastruttura presso diverse sedi sul territorio nazionale. Attualmente sono 11 i sistemi presenti in azienda.

RISULTATO

Una netta riduzione dei viaggi e dei costi relativi, con un conseguente aumento della produttività e un incremento dell'interazione tra i dipendenti delle varie sedi. Riduzione dell'impatto ambientale, aumento della sicurezza e vantaggi a livello di qualità della vita.



TANDBERG Maestro MXP

Trasforma la sala proiezioni in un sistema di videoconferenza HD per grandi gruppi. Grazie al suo design è adattabile a qualsiasi sala.

TANDBERG Management Suite (TMS)

Un'unica piattaforma gestionale per tutte le tue esigenze di videocomunicazione, scalabile e facile da utilizzare da completa visibilità e controllo su sistemi video on-site e remoti.

Set-top 990/880/770

Unità set-top trasportabile dalle elevate prestazioni in grado di trasformare uno schermo TV standard in un vero e proprio sistema per videoconferenze.

Le videocomunicazione è vissuta in azienda come efficace supporto operativo. I dipendenti si collegano tra loro quando devono condividere progetti e presentazioni, devono scambiare pareri e si devono confrontare su programmi e attività. Esiste un'attività calendarizzata di formazione, ma il grosso delle videochiamate è spontaneo. "La videocomunicazione è entrata nella routine di molti nostri colleghi e viene usata come supporto regolare alle attività, così come si usano la mail e il telefono", spiega Andreis.

I RISPARMI SONO CONCRETI E MISURABILI

Nel 2006 i partecipanti ad una videoconferenza sono state circa 2000, per un totale di 500 ore. Nello stesso anno, i voli "risparmiati" sono stati almeno 156, con un vantaggio economico annuale nell'ordine dei 55/60.000 Euro, ampiamente superiori ai costi del sistema, senza considerare le spese accessorie. E senza contare le ripercussioni sulla produttività, che le attese in aeroporto e i tempi di trasferimento di certo non aiutano, sulla qualità della vita e sulla sicurezza dei dipendenti.

Oltre ai vantaggi economici e organizzativi, si è registrato anche un aumento dell'interazione tra i dipendenti, una maggior velocità nell'elaborazione dei progetti e un reale annullamento delle distanze. "La videoconferenza comporta un cambio nell'atteggiamento di chi partecipa a una riunione", commenta Andreis.

"Devono aumentare infatti attenzione e ordine durante le presentazioni, cosa che ci permette di essere più produttivi e di velocizzare i processi decisionali".

Non vanno nemmeno dimenticati i benefici ambientali, legati a una riduzione degli spostamenti in auto e dell'inquinamento che questi comportano.

Non c'è un utente tipo dei sistemi di videocomunicazione in Siram. Vengono usati infatti in maniera trasversale in tutte le divisioni e a tutti i livelli.

Lo strumento è entrato nell'operatività di molti e viene utilizzato in maniera anche autonoma nel momento in cui si crea una necessità specifica.

"La videoconferenza si è rivelata scelta estremamente vantaggiosa per la nostra azienda, perché ci ha consentito di spendere meno e di spendere meglio", conclude Andreis.

"Oltre a risparmi significativi legati agli spostamenti, siamo stati in grado di aumentare la produttività, di intensificare lo scambio di idee, di ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività e di migliorare la qualità della vita dei nostri dipendenti."

www.tandberg.com

"La videoconferenza comporta un cambio nell'atteggiamento di chi partecipa a una riunione. Devono infatti aumentare attenzione e ordine durante le presentazioni, e questo ci permette di essere decisamente più produttivi"

Riccardo Andreis,
Direttore Acquisti di Siram

Contatta TANDBERG per sapere come le soluzioni di videoconferenza possono supportare il vostro business.

italy@tandberg.com